



CITTA' DI TORINO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Comunicato
stampa

I MERCATI DI TORINO SONO ONLINE

Da oggi, per iniziativa della Città di Torino, i mercati rionali sono on-line.

A Torino il commercio ambulante è estremamente diffuso e ad oggi la città conta 42 mercati all'aperto e 6 coperti.

Le bancarelle cittadine rappresentano una realtà rilevante per i consumatori torinesi: inoltre sono un importante motore di attività commerciali, un luogo di incontro dove acquistare cibi locali e della tradizione gastronomica.

Nasce così www.torinomercati.it, uno strumento telematico **che attraverso foto, video, ricette, immagini e mappe dà maggiore visibilità e slancio ai mercati.**

Tante informazioni utili agli ambulanti per "farsi trovare", anche attraverso mappe e cartine interattive, così come ai clienti che attraverso il web da oggi possono rintracciare un determinato prodotto o uno specifico commerciante.

Quello che si conosce dei mercati torinesi, in realtà è ben poco rispetto a quanto invece possono offrire in termini di prodotti e servizi.

Infatti, se tutti sanno che Porta Palazzo è il mercato all'aperto più grande d'Europa, pochi sono a conoscenza che quello di corso Racconigi è il più lungo Vecchio Continente.

E poi tante curiosità, come il fatto che in alcuni mercati si possono anche fare aggiustare le cerniere oppure si può trovare il pecorino "che abbassa il colesterolo", duplicare un mazzo di chiavi, affilare un set di coltelli.

Inoltre si potranno leggere preziosi consigli sulla stagionalità di frutta e verdura, sui periodi migliori per gustare pesce e formaggio.

Il nuovo sito spiega anche, attraverso la voce degli ambulanti e dei nutrizionisti, come cucinare i prodotti della piazza.

Villata dr.ssa Piera

Ufficio stampa e relazioni con i media
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
tel. 011/4423603 - 349/4162662
piera.villata@comune.torino.it
www.torino.click.it



"È la prima volta – spiega Domenico Mangone assessore al Commercio - che l'Amministrazione comunale dedica un sito internet ai suoi mercati, una peculiarità da tutelare ed incentivare. È tuttavia necessario che la tradizione si fondi con la modernità dei tempi, che i nostri diventino "mercati 2.0", che si aprano alle mutate esigenze della clientela e che anche per i turisti si rivelino punti interessanti di approvvigionamento. L'intento e l'auspicio è che gli ambulanti colgano la potenzialità di questo strumento messo a loro disposizione e che lo utilizzino per promuovere le proprie attività e i mercati nei quali lavorano".

Un sito "in divenire" che oggi apre con i primi 60 banchi ma entro fine ottobre il numero salirà a 100, dopodiché lo sviluppo dipenderà anche dalla volontà degli ambulanti di "prendere in mano" la propria area e svilupparla in modo sempre più indipendente, evidenziando i propri punti forti per attrarre nuovi clienti.

Il sito web è stato sviluppato grazie all'importante contributo di CCIAA, che sta affiancando l'assessorato nello sviluppo di progetti innovativi per il sostegno e la crescita del business dei mercati torinesi.

"La nascita di questo portale – afferma Guido Cerrato Dirigente Area Promozione e Sviluppo del territorio della Camera di commercio di Torino - contribuirà ad una conoscenza più approfondita del mondo dell'ambulantato torinese, che soprattutto in periodi di crisi, necessita di maggiore visibilità e promozione. Il settore è di grande interesse per il tessuto economico locale: sono infatti quasi 8.000 le attività di commercio ambulante in provincia, di cui circa la metà nella sola città di Torino. Si tratta generalmente di piccole attività a base generalmente familiare, che necessitano di un modesto capitale fisso, ma che comportano orari pesanti e condizioni di lavoro gravose. Questo ha portato negli anni ad una crescita della presenza di imprenditori stranieri, le cui iscrizioni già dal 2009 hanno superato quelle italiane. Per quanto riguarda le preferenze di acquisto, le famiglie torinesi preferiscono il mercato soprattutto per la frutta e verdura, acquistata dagli ambulanti nel 57% dei casi; a seguire il pesce, comprato nei banchi nel 29% dei casi e l'abbigliamento (21%).

Il sito, www.torinomercati.it è nato sulla scia di una serie di esperienze di successo, come i corsi di formazione per i commercianti dei mercati e le serate di "Cinema al mercato" sotto la tettoia dei contadini di Porta Palazzo, tutti progetti con l'obiettivo di sviluppare ed innovare il sistema mercati Torino, uno dei più belli d'Europa.

La navigazione è semplice e permette di esplorare 6 aree principali, tra loro interconnesse tramite mappe statiche (suddivisione mercati per circoscrizione) e dinamiche (da Google Maps).

Torino, 2 ottobre 2014

Villata dr.ssa Piera

Ufficio stampa e relazioni con i media
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
tel. 011/4423603 - 349/4162662
piera.villata@comune.torino.it
www.torino.click.it