

Direzione Commercio, Lavoro, Innovazione e Sistema Informativo  
Area Commercio e Attività Produttive  
Servizio Mercati  
MP  
0/A

2015 00121/016

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

20 gennaio 2015

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, sono presenti gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE  
Ilda CURTI  
Enzo LAVOLTA  
Claudio LUBATTI

Domenico MANGONE  
Gianguido PASSONI  
Giuliana TEDESCO

Assenti per giustificati motivi, oltre il Vicesindaco Elide TISI, gli Assessori: Stefano GALLO - Stefano LO RUSSO - Mariagrazia PELLERINO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: PROTOCOLLO D'INTESA TRA LA CITTÀ DI TORINO E LE ASSOCIAZIONI FIVA CONFCOMMERCIO, CONFAGRICOLTURA, ANVA CONFESERCENTI, CIA (CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI) TORINO, COLDIRETTI TORINO PER LO SVILUPPO DEI MERCATI TORINESI.

Proposta dell'Assessore Mangone.

La Città riconosce il ruolo centrale dei suoi mercati non solo dal punto di vista economico ed occupazionale ma anche sociale.

La Città di Torino ha infatti sottoscritto nel 2014 con i partners europei aderenti i progetti europei attualmente attivi sul tema dei mercati, un “Manifesto” che costituisce un riconoscimento del valore sociale, economico, culturale, ambientale e di tutela della salute dei mercati urbani ed un conseguente impegno a sostenerli e promuoverli (deliberazione Giunta Comunale mecc. 2014 01965/016).

Nel corso del 2014 molte cose sono state concretamente realizzate a sostegno della competitività delle aree mercatali:

10 sessioni di formazione per i commercianti mercati;

Sito web [torinomercati.it](http://torinomercati.it);

Sperimentazione apertura pomeridiana mercati;

Giornata europea mercati e Cinema al mercato;

Cartelli turistici per Porta Palazzo;

Progetti per il recupero dell’inventuto e riduzione rifiuti;

Analisi preliminare per automazione processo “spunta” per l’assegnazione dei posteggi degli operatori itineranti;

Sostegno a progetti di promozione, comunicazione, branding.

A fine 2014 e inizio 2015 si stanno anche concludendo i due progetti europei ai quali la Città di Torino ha aderito: Central Markets e Urbact Markets.

L’obiettivo generale dei due progetti europei è l’elaborazione di strategie e misure per la riscoperta dei mercati come motore di sviluppo dei distretti urbani; l’obiettivo specifico è migliorare la competitività e l’attrattività delle città/regioni partners del progetto stesso, sviluppando tecnologie nuove ed innovative per rafforzare ed equilibrare le interazioni tra città/regioni da un lato e mercati dall’altro, attraverso lo scambio di conoscenza e buone pratiche, nonché la realizzazione di attività pilota locali e l’adozione di piani d’azione a livello locale.

Nel 2014 si è anche concluso lo studio del Politecnico, che è stato presentato a tutti gli stakeholders interessati (commissioni di mercato, associazioni di categoria, commissione Consiglio Comunale, ecc.) e che costituirà il presidio scientifico per la prosecuzione delle attività di sviluppo ed efficientamento dei mercati.

Tutte queste molteplici attività sono sempre state sviluppate a stretto contatto con i commercianti e le associazioni di categoria, tramite sessioni di brain storming, frequenti incontri presso gli uffici e nelle aree mercatali, coinvolgimento diretto nei progetti.

Alla luce di queste esperienze e consci che il lavoro svolto in questi due anni può essere la base per un profondo rinnovamento dei mercati, di cui potranno beneficiare commercianti, consumatori, cittadini, si ritiene necessario affermare i capisaldi di questo processo con un atto

formale che coinvolga l'impegno e sottolinei la condivisione delle associazioni di categoria.

Il Protocollo di Intesa (**all. 1**), discusso a lungo in Commissione consultiva tecnica e sottoscritto con le principali organizzazioni di categoria, individua le 9 direttrici di tale "rinnovamento", che saranno la base per le attività future e il prossimo "Piano Mercati".

Esso sancisce l'impegno della Città e delle associazioni firmatarie a:

1. valorizzare il PROCESSO FORMATIVO iniziato nel corso del 2014 a favore dei commercianti, riconoscendo la CRESCITA PROFESSIONALE e l'ORGANIZZAZIONE come le fondamenta del processo di crescita delle aziende che operano nei mercati;
2. supportare lo SVILUPPO TECNOLOGICO delle aziende dei mercati, tramite la crescita del PORTALE WEB e altri progetti innovativi basati sulle opportunità offerte dall'ICT (Information Communication Technology);
3. condividere INIZIATIVE PROMOZIONALI per avvicinare i mercati ai cittadini (es. Cinema al mercato 2013/2014), coinvolgendo altri enti e sviluppando sinergie con tutti gli stakeholders coinvolti;
4. attivare sperimentazioni diffuse su tutto il territorio cittadino per consentire ai CLIENTI POTENZIALI DEI MERCATI di diventare clienti abituali, definendo NUOVI ORARI (indicativamente nella fascia 8.30-19) compatibili con l'attività lavorativa dei cittadini anche attraverso lo slittamento dell'orario verso le ore pomeridiane, tenendo comunque in considerazione le esigenze degli operatori di mercato e le specificità delle singole aree;
5. arrivare ad avere MERCATI INTERAMENTE GESTITI DAGLI OPERATORI che vi lavorano, attraverso la costituzione degli stessi in forme giuridiche appropriate, che consentano di gestire il mercato come un centro commerciale naturale e di realizzare azioni di marketing mirate, salvaguardando i diritti acquisiti e la rappresentatività delle singole categorie merceologiche;
6. considerare i FLUSSI TURISTICI nazionali ed internazionali diretti a Torino come reale opportunità per i mercati torinesi, attivando progetti specifici in collaborazione con gli enti del settore;
7. potenziare i servizi dei mercati torinesi, fra i quali ricopre un ruolo fondamentale quello di SOMMINISTRAZIONE, leva per portare nuovi clienti al mercato, valorizzando al contempo la qualità dei prodotti del territorio;
8. incrementare il RECUPERO DEI PRODOTTI INVENDUTI al fine di limitare gli sprechi e contenere i costi della pulizia, destinandoli a persone bisognose e organizzazioni caritatevoli;
9. razionalizzare la RETE DEI MERCATI attualmente esistente attraverso la trasformazione di alcuni mercati con un numero ormai esiguo di banchi in "Gruppi di Posteggio" e attraverso l'accorpamento di sedi mercatali anche alternando i giorni settimanali di apertura.

Le Associazioni firmatarie sono Fiva Confcommercio, Confagricoltura, Anva Confesercenti, CIA (Confederazione Italiana Agricoltori) Torino, Coldiretti Torino.

Occorre pertanto approvare il documento allegato, già sottoscritto dalle Associazioni

sopra elencate, in modo che si avvii, in forma concordata con le stesse associazioni e con le commissioni di mercato di volta in volta coinvolte, il percorso finalizzato a realizzare concretamente gli impegni assunti.

Il presente provvedimento non comporta oneri finanziari, né oneri di utenza a carico della Città.

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di Valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (all. 2).

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
viene dato atto che non è richiesto il parere di regolarità contabile, in quanto il presente provvedimento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

#### D E L I B E R A

- 1) di approvare, per i motivi indicati in premessa, l'allegato 1 riportante il protocollo d'intesa tra la Città di Torino e le Associazioni Fiva Confcommercio, Confagricoltura, Anva Confesercenti, CIA (Confederazione Italiana Agricoltori) Torino, Coldiretti Torino facenti parte della Commissione Consultiva Tecnica.
- 2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Commercio,  
Lavoro, Attività Produttive,  
Economato e Contratti Appalti  
Domenico Mangone

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente di Servizio  
Roberto Gandiglio

Verbale n. 2 firmato in originale:

IL SINDACO  
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Penasso

---

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 (Testo Unico Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL.), dal 26 gennaio 2015.