



CON IL PATROCINIO DI:  
CITTA' DI TORINO

# “Da rifiuto a risorsa!”

## CAMPAGNA AMBIENTALE PER IL RIUSO DELLE CASSE PIEGHEVOLI

nella filiera ortofrutticola

Dal mese di ottobre inizia la Campagna ambientale **Oikos** per l'uso delle casse pieghevoli e riutilizzabili nella filiera dei **prodotti ortofrutticoli**. Degli oltre 90 milioni di imballi che transitano annualmente dal CAAT, oltre il 65% diventano rifiuti sui mercati e nei negozi. Scegliere le casse riutilizzabili, **senza costi aggiuntivi**, migliora il lavoro, giova all'ambiente e **promuove il risparmio**.

CAMPAGNA PROMOSSA DA:



Associazione Nazionale Venditori Ambulanti



Federconsumatori  
Piemonte



# LE CASSE PIEGHEVOLI

- non comportano costi per gli operatori
- producono meno rifiuti e promuovono il risparmio
- danno certezza della Tara
- contengono le merci già confezionate
- migliorano il trasporto e la logistica
- diminuiscono le emissioni di CO2
- salvano gli alberi
- sono riciclabili e la materia plastica dura 20 anni

**DAL 2016, LA CAMPAGNA AMBIENTALE OIKOS PROPORRÀ, A TUTTI GLI OPERATORI CHE SI SERVONO PRESSO IL C.A.A.T., IL NUOVO SISTEMA DI GESTIONE DELLE CASSE PERCHÉ RISPARIARE SI PUÒ, RISPETTANDO L'AMBIENTE!**



*da rifiuto a risorsa*